Direktør - Destination Limfjorden

Er du en karismatisk og udadvendt leder, der motiveres af at skabe relationer og samle forskellige aktører om fælles muligheder? Kan du se dig selv i en nøglerolle i arbejdet med at indfri de store ambitioner for turismen i vores del af Limfjorden? Så er du måske vores nye direktør.

Nu er der mulighed for at overtage en attraktiv direktørstilling i en organisation med momentum og store ambitioner for egnen. Som ny direktør overtager du en særdeles velfungerende organisation med engagerede og fagligt stærke medarbejdere, en tydelig strategisk retning og gode muligheder for at skabe resultater fra begyndelsen og for at sætte dit præg på den fortsatte udvikling af turismen omkring vores del af Limfjorden.

Opgaverne - det du skal hos os

Som direktør har du det samlede ansvar for ledelse, økonomi og udvikling af Destination Limfjorden. Du skal bygge videre på det gode udviklingsarbejde og de mange samarbejdsflader, der allerede er sat i gang, samtidig med at du har blik for, hvor de næste udviklingsmuligheder ligger.

Du skal være en synlig repræsentant for Destination Limfjorden både i nationale sammenhænge og i alle tre ejerkommuner og trives i dialogen med både politikere, kommunale embedsværk, lokale ildsjæle og den store gruppe af turismevirksomheder, der udgør hjertet af egnen. Du skal sætte dig ind i egnens forskellige lokale forhold og forstå de muligheder og interesser, der præger virksomhederne og lokalsamfundet med et blik for, at sikre opbakning til den fælles udvikling af turismen.

Destination Limfjorden er og skal være en strategisk samarbejdspartner for ejerkommunerne og en relevant sparringspartner for det lokale turismeerhverv. Det betyder at stærke samarbejdsrelationer skal videreudvikles til forpligtende partnerskaber, der styrker opbakningen til den fælles udvikling af turismen med plads til og respekt for de tre kommuners forskellige identiteter og interesser.

Du får en central opgave i at realisere Destination Limfjordens strategi og at indfri potentialerne i blandt andet de tre UNESCO anerkendte områder, den snart færdiggjorte Udviklingsplan for Limfjorden og arbejdet med turismeudvikling, der skaber værdi hele året. Du skal stå i spidsen for indsatser der bidrager til øget omsætning og attraktive lokalsamfund gennem produkt- og forretningsudvikling samt indsatser, der øger kendskab til og præference for oplevelserne på tværs af vores del af Limfjorden.

Profilen - dét vi forventer af dig

Du har solid ledelseserfaring og kan omsætte en strategisk retning til tydelige prioriteringer og konkrete resultater. Du forstår vilkårene i en politisk ledet organisation og kan navigere sikkert mellem de tre ejerkommuner, en aktiv bestyrelse, et ambitiøst erhvervsliv og forskellige lokale interesser. Dertil forventes det, at du har kendskab til enten turisme, destinationsudvikling, erhvervsfremme eller beslægtede områder.

Du er udadvendt, nysgerrig og oprigtigt interesseret i både mennesker og den egn, du bliver en del af. Du tager selv initiativ til dialogen, opbygger tillid og kan samle store og små aktører om en fælles ambition. Samtidig har du forretningsmæssig forståelse og blik for, hvad der skaber værdi for turismevirksomhederne.

Som leder er du tydelig og giver medarbejderne frihed under ansvar, fjerner barrierer og skaber arbejdsro omkring de prioriteringer, der er truffet. Du kan sætte retning og sikre fremdrift gennem en erfaren eksekveringskraft, hvor du forstår at bruge medarbejdernes faglighed rigtigt og sikrer, at organisationen følger indsatserne helt til dørs.

Andet

Du kan læse mere om Destination Limfjorden og stillingen i den uddybende stillings- og kompetenceprofil.

Forventet tiltrædelse: 1. februar 2027
Ansøgningsfrist: torsdag den 26. november 2026
For yderligere information og spørgsmål kontakt gerne projektchef Louise Damgaard Terkildsen på telefon 21 26 51 09 eller administrerende direktør i MUUSMANN Carsten Lysdahl Søgaard på telefon 30 30 28 81.
Destination Limfjorden er det fælles destinationsselskab for Morsø Kommune, Skive Kommune og Struer Kommune. Organisationen arbejder med udvikling og markedsføring af turismen på tværs af de tre ejerkommuner og har opgaver inden for blandt andet destinations- og forretningsudvikling, markedsføring, kommunikation og projekter