

Leder af Kulturhus Trommen - Hørsholm Kommune

Er du drevet af udvikling, og har du en baggrund, der gør dig til en stærk spiller inden for kulturområdet? Har du et skarpt øje for netværk og frivillighed? Er du en energisk og dygtig leder, der både kan være visionær og holde et fast greb om økonomien? Så er du måske vores nye leder af Kulturhus Trommen.

Kulturhus Trommen er beliggende i centrum af Hørsholm og indeholder bibliotek, biograf, teater- og koncertsale samt foyerbar og restaurant. Trommen blev bygget i 1987 af arkitekt Knud Munk og er med sin karakteristiske, runde, smukke koncertsal et af Nordsjællands arkitektoniske og kulturelle pejlemærker. Huset, der har fælles indgangsparti og foyerområde med biblioteket, summer af liv og kultur.

Opgaven

Der venter den kommende leder af Kulturhus Trommen en række særdeles spændende og udfordrende opgaver, som lederen skal løse sammen med medarbejderne, den kommunale administration og gennem inddragelse af de mange aktører, der har interesser i kulturhuset.

Den vigtigste opgave for den nye leder af Kulturhus Trommen er at skabe endnu mere liv i Trommen gennem flere arrangementer på kort og på langt sigt. Dette skal ske inden for den strategiske ramme, som Kommunalbestyrelsen har fastlagt som udmøntning af budgetaftalen for 2025.

Centralt i den strategiske ramme er, at Kulturhus Trommen skal drives som ét samlet kulturhus, der favner borgerne i Hørsholm Kommune. Den fælles bygning, den fælles opgave og det fælles ansvar giver mange muligheder. Kulturhuslederen skal kunne identificere muligheder for synergier og samarbejde på tværs mellem Trommens sceneaktiviteter og biblioteket.

Etableringen af en ny fortælling om og strategi for Kulturhus Trommen, som kan skabe en tydelig retning for husets udvikling, som både kommunalbestyrelsen, medarbejderne og omverdenen kan se sig selv i, bliver ligeledes en væsentlig opgave for den nye kulturhusleder.

Omlægningen af Kulturhus Trommen til et kulturhus, hvor kommunale arrangementer og biografaffunktion kombineres med en fleksibel og attraktiv lejemodel for både frivillige foreninger og private udbydere af kultur, er et væsentligt vilkår for den fremtidige drift. Det stiller krav til den nye leder i forhold til at kunne identificere, understøtte og realisere nye typer af samarbejder med f.eks. lokale foreninger, offentlige institutioner og kommercielle arrangører af kulturelle arrangementer, der kan producere indhold til Trommens to sale.

Lederen af Kulturhus Trommen skal sikre, at økonomien balancerer, at prioriteringen af ressourcerne sikrer størst mulige effekter i forhold til kommunens ønsker, og at driften i det hele taget er sikker. Det er i den forbindelse vigtigt, at lederen har et skarpt blik for mulighederne for at øge egenindtægterne gennem f.eks. øget billetsalg, udlejning og ekstern funding.

Som kulturhusleder får du personalemæssigt direkte ledelsesansvar for Trommens medarbejdere og souschefen, der er daglig leder af bibliotekets ca. 20 medarbejdere. Du skal som leder sikre, at kompetencer, kvalifikationer og det store engagement i medarbejderstaben hele tiden bringes i spil på en måde, som skaber værdi, og at arbejdspladsen er præget af høj motivation og trivsel blandt medarbejderne.

Personen

Der stilles ikke krav om en bestemt uddannelsesmæssig eller branchemæssig baggrund for den kommende leder, som måske kommer med baggrund og erfaringer inden for kulturområdet fra en privat virksomhed, en kommune eller en forening. Mulighederne er mange. Lederen har formentlig erfaring med at agere i en politisk ledet organisation eller har udpræget flair for dette. Det vigtigste er lederens personlighed.

Det er en fordel, hvis lederen har viden om kulturproduktion og/eller en ledelsesmæssig baggrund inden for udvikling af oplevelsesøkonomi, herunder erfaringer med og dokumenterede resultater fra udvikling og drift af institutioner inden for kulturområdet. Det omfatter bl.a. erfaringer med kommerciel udlejning og professionelle samarbejder, ligesom erfaringer med at arbejde med frivillige og frivillighed vil blive vægtet positivt. Det gælder også erfaringer med branding, PR og markedsføring.

Vi lægger særlig vægt på, at du har følgende kompetencer (i uprioriteret rækkefølge):

- Strategisk udsyn og udtalt udviklingsorienteret
- Udadvendt og samarbejdsorienteret og stærk på relationer
- Sans for kulturarrangementer og relevant teknisk forståelse
- Tydelig kommunikator med politisk forståelse
- Stærk på forretning, økonomi og styring
- Dygtig leder med nærværende og inddragende ledelsesstil

Andet

Læs mere på www.trommen.dk og i [stillings- og kompetenceprofilen](#).

Tiltrædelse: 1. april 2025.

Ansøgningsfrist: Tirsdag den 11. februar 2025, kl. 12:00

For yderligere information kontakt gerne centerchef Peter Juul Andersen, Hørsholm Kommune, tlf.:

60 70 48 04, direktør Jan Dehn, Hørsholm Kommune, tlf. 21 13 03 72, eller administrerende direktør Chris E. Petersen, MUUSMANN, tlf.: 81 71 75 16.