

Kampagneleder til SF - Socialistisk Folkeparti

SF er et parti i fremgang. Efter et veloverstået EU-valg har SF tre mandater i Europa-Parlamentet - og står flot placeret i de nationale meningsmålinger. Den udvikling skal selvfølgelig fortsætte.

Vi søger en kampagneleder, som skal varetage en helt central og afgørende funktion i vores fagligt dygtige, velfungerende og engagerede partisekretariat på Christiansborg.

Dit vigtigste ansvarsområde bliver SF's kampagne- og eventaktiviteter frem mod kommunal- og regionsvalget i 2025 og næste folketingsvalg.

KORT OM SF

SF er et fremgangsrigt, visionært og realpolitisk parti, som ønsker en markant anden politisk retning i Danmark. Vi søger indflydelse og går pragmatisk til det politiske arbejde. SF opfatter alle mennesker som ligeværdige og tror på, at alle mennesker skal have frihed til og mulighed for at realisere det liv, de ønsker, med respekt for andres frihed, samfundet og naturen.

PARTISEKRETARIATET

SF's partisekretariat på Christiansborg ledes af en administrativ chefgruppe, der består af landssekretæren, afdelingscheferne for hhv. Presse & Kommunikation og Politik & Økonomi, sekretariatslederen i EP samt kampagnelederen. Cheferne og lederne refererer til landssekretæren. Sekretariatet er karakteriseret af faglighed, højt til loftet, sammenhold og lyst og plads til at nytænke og udvikle. Både politikere og medarbejdere oplever at være en del af det samme politiske projekt.

OPGAVEN

Som vores nye kampagneleder får du en unik mulighed for at udvikle og præge SF's samlede strategiske kampagne- og eventaktivitet, og du bliver del af en velfungerende arbejdsplads i vores partisekretariat på Christiansborg. Dine vigtigste og mest aktuelle opgaver og ansvarsområder indbefatter SF's kampagnestrategi, -planlægning, -fundraising og -udførelse ved især kommunal- og regionsvalget i 2025 og næste folketingsvalg. Du skal sikre, at SF står så stærkt som muligt kampagne- og eventmæssigt, både hvad angår de strategiske prioriteringer, god projektledelse og -styring samt mobilisering og organisering. Du skal se det som en kerneopgave at inddrage, aktivere og mobilisere de rette folk både i og uden for partiorganisationen, ligesom du skal evne at omsætte og forbinde de kreative ideer med konkrete initiativer og planlægning.

Som kampagneleder har du det overordnede ansvar for SF's kampagnefunktion, hvor du skal varetage en central projektledelse på tværs af sekretariat og organisation.

Du skal i samspil med de andre chefer og ledere sikre koordinering, prioritering af sekretariatets ressourcer samt – i samspil med SF's politiske ledelse og parlamentarikere – bidrage til partiets strategiske og politiske udvikling. Vi er et lille team, der arbejder med kampagner, så kampagnelederen spiller også en vigtig rolle i de daglige udførende opgaver.

DE VIGTIGSTE OPGAVER – OPSUMMERET

- Ledelse af SF's samlede kampagnefunktion.
- Ansvarlig for SF's kampagnestrategi, -planlægning og -udførelse ved især kommunal- og regionsvalget i 2025 og næste folketingsvalg.
- Øvrige kampagnerelaterede ansvarsområder, f.eks. ifm. EU-oplysning, mobiliserende events, folkeoplysningsrelaterede aktiviteter, demonstrationer, relevant netværksdannelse, samarbejde med NGO'er etc.
- Tæt samarbejde med den administrative chefgruppe og partiorganisationen mhp. et effektivt og konstruktivt samspil mellem kampagneenheden og øvrige enheder.
- Faglig ledelse af kampagnefunktionen.
- Sparring og koordinering med SF's politiske ledelse.
- Bistå partiforeninger og kandidater ifm. valgkampagner- og events.

PROFILEN

Vi søger en kampagneleder, som har god erfaring med både strategiske og udførende funktioner af kampagner og events. Vi forventer, at du har flair for at organisere og mobilisere mennesker og bevægelser, og vi lægger vægt på, at du i samspil med andre kan arbejde udviklingsorienteret, kreativt og iderigt på kampagnefunktionens vegne. Det er dog lige så vigtigt, at du har blik og forståelse for det organisatoriske – herunder planlægning, udførelse og drift, så de gode ideer bliver omsat til realiserbare initiativer og tiltag.

Din uddannelsesbaggrund er ikke afgørende, men vi vægter højt, at du har tidligere erfaring med kampagneaktivitet i politiske organisationer eller lignende.

Som kampagneleder skal du ofte forvalte projektlederrollen, som samler, mobiliserer og forbinder viden og kompetencer både internt og eksternt. Derfor er det vigtigt, at du besidder en faglig og praksisorienteret "værktøjskasse" i projektledelse.

En projektlederuddannelse er ikke et krav, men en klar fordel.

Vi lægger vægt på, at du kan navigere fleksibelt og sikkert i en politisk styret organisation, samt at du har gode kommunikations- og samarbejdsevner og ønsker at bidrage aktivt til et godt arbejdsmiljø i sekretariatet.

Ansøgningsfrist: 4. oktober 2024

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Læs mere i den udvidede stillings- og personprofil og søg stillingen

på www.muusmann.com/stillinger.

Kontakt gerne landsekretær Jens Andersen, 6162 3224 eller Lars Muusmann, MUUSMANN A/S, 4076 7227 for dialog om opgaven.

Ansøgere skal være indstillet på at gennemgå en ledelsestest hos MUUSMANN.