

Stillings- og kompetenceprofil



Destination
Limfjorden

Direktør
Destination Limfjorden

November 2026

**muus
mann**



Destination Limfjorden – det får du hos os

Vores del af Limfjorden byder på en egn med levende byer og lokalsamfund og med plads til både hverdagsliv og store ferieoplevelser. Hos os er der både nærhed til naturen og vandet, et aktivt kultur- og erhvervsliv og stærke lokale identiteter. De forskellige egne omkring vores del af fjorden har hver deres særpræg, og tilsammen giver de området en variation, som både gæster og dem, der bor her, kan gå på opdagelse i. Mere end 500 kilometer kystlinje, øer, havne, klinter og varierede landskaber danner rammen om en destination, hvor naturen altid er tæt på. Hertil kommer et rigt kunst- og kulturliv, stærke lokale fortællinger og en madkultur, hvor østers, muslinger og andre lokale råvarer hører naturligt hjemme.

I 2026 blev molerklinterne på Mors og Fur optaget på UNESCOs verdensarvsliste, hvilket følger en ny international dimension til et område, der allerede rummer mange forskellige oplevelser, og åbner nye muligheder for at gøre flere nysgerrige på vores del af Limfjorden og den mangfoldighed, man kan opleve her. Potentialet ligger også i at få endnu mere ud af helheden og skabe stærkere forbindelser mellem stederne, oplevelserne og de mennesker, der skaber dem – fra de mindre lokale aktører til de store kendte attraktioner.

Som direktør for Destination Limfjorden får du en unik mulighed for at sætte dit præg på et område med store ambitioner og et betydeligt udviklingspotentiale. Du overtager en særdeles velfungerende organisation med fagligt stærke medarbejdere og et stort engagement og kommer ind i en organisation med momentum og et solidt fundament at bygge videre på. Her får du mulighed for at sætte dit aftryk på, hvordan endnu flere får øje på vores del af Limfjorden som et sted, der er værd at besøge og vende tilbage til.

Organisationen

Destination Limfjorden er det fælles destinationsselskab for Morsø Kommune, Skive Kommune og Struer Kommune. Organisationen arbejder med udvikling og markedsføring af turismen på tværs af de tre ejerkommuner og har opgaver inden for blandt andet destinations- og forretningsudvikling, markedsføring, kommunikation og projekter.

Du bliver direktør for en fagligt bred organisation bestående af 8 medarbejdere, der arbejder med forskellige sider af destinationens udvikling. Medarbejdergruppen rummer blandt andet kompetencer inden for destinationsudvikling, forretningsudvikling, marketing, branding, fundraising, kommunikation og projektledelse. Organisationen består af tre teams med marketingchefen og projektchefen som ledelseslag. Organisationen har hovedkontor i Nykøbing Mors men også adgang til kontorpladser i både Struer og Skive ligesom hjemmearbejde er en del af arbejdsugen.

Du kan læse mere om Destination Limfjorden på [hjemmesiden](#).

Reference- og ansættelsesforhold

Som direktør for Destination Limfjorden refererer du til bestyrelsen, der består af borgmestrene fra de tre ejerkommuner, samt tre repræsentanter fra turisthvervet i de tre kommuner og en vidensperson med særlige turismefaglige kompetencer udpeget af bestyrelsen i samråd med direktøren. Ansættelse sker på kontraktvilkår.



Opgaver – det du skal hos os

Fra strategi til handling

Som direktør får du det samlede ansvar for ledelse, drift og udvikling af Destination Limfjorden. Du refererer til bestyrelsen og skal sikre et godt grundlag for dens strategiske drøftelser og beslutninger. Det indebærer gennemarbejdede oplæg, tydelige anbefalinger og en præcis afrapportering af økonomi, aktiviteter og fremdrift. Samtidig skal du have en tæt dialog med bestyrelsen og evne at bringe bestyrelsens erfaringer og kompetencer i spil. Sammen med bestyrelsen og medarbejderne skal du sikre at områdets store ambitioner omsættes til konkrete tiltag og sikre, at organisationens ressourcer bruges på de indsatser, der skaber størst værdi på tværs af kommunerne.

Med afsæt i [destinationsstrategien](#) frem mod 2035 og det tilhørende udviklingskatalog, skal du samle de lokale aktører om de prioriterede indsatser og bygge videre på det udviklingsarbejde, der allerede er sat i gang, og skabe mærkbare resultater for erhvervslivet, kommunerne og lokalsamfundene i de tre ejerkommuner. Du skal skabe kontinuitet i den strategiske retning og sammen med bestyrelsen og medarbejderne løbende prioritere og udvikle indsatserne i takt med de erfaringer, vi gør os, og de muligheder, der opstår.

Udvikling af strategiske partnerskaber

Du skal videreføre det gode samarbejde med ejerkommunerne og videreudvikle Destination Limfjorden som en strategisk samarbejdspartner i alle tre kommuner. Det kræver en tæt og løbende dialog med både politiske og administrative repræsentanter fra kommunerne, samt blik for kommunernes forskellige forudsætninger og interesser i samarbejdet med destinationen. Du skal bidrage til at bringe destinationens viden og tværkommunale perspektiver ind i relevante dagsordener, og du skal skabe sammenhæng og fælles muligheder på tværs af kommunerne.

Samtidig skal du videreudvikle de strategiske partnerskaber med turismevirksomheder, det øvrige erhvervsliv, erhvervsfremmeaktører, lokalsamfund, organisationer, andre destinationsselskaber og nationale samarbejdspartnere som VisitDenmark og Dansk Kyst og Naturturisme. Du skal omsætte relationerne til forpligtende partnerskaber, der kan styrke områdets synlighed og gennemslagskraft. Det kræver at du er synlig og tilgængelig i nærområdet, og at du kender aktørernes behov og evner at samle dem om fælles udviklingsmuligheder.





Vækst og udvikling i hele destinationen

Med afsæt i Udviklingsplan Limfjorden skal du arbejde med de potentialer, der ligger i blandt andet land-distrikter, købstæder, havne, natur, kultur og rekreative tilbud. Dertil skal du især have fokus på at indfri potentialerne ved de nyudnævnte [UNESCO verdensarv lokaliteter](#) Hanklit og Knudeklint på Mors og Fur, samt [UNESCO Global Geopark Vestjylland](#) med lokationer i Struer Kommune. Du skal stå i spidsen for en udvikling, hvor turismen bidrager til attraktive byer og lokalsamfund, et stærkere erhvervsliv og gode oplevelser langs Limfjorden. Du skal samtidig have blik for mulighederne for at udvikle turismen hen over hele året og skabe bedre sammenhæng mellem områdets tilbud og oplevelser.

Samtidig skal Destination Limfjorden være en relevant sparringspartner for områdets turismevirksomheder og understøtte deres muligheder for vækst og forretningsudvikling. Du skal sikre, at destinationens viden og kompetencer kommer både de større og de mange mindre virksomheder til gavn, og at der skabes samarbejder og fælles tilbud, som kan styrke områdets samlede tiltrækningskraft, både for turister og tilflyttere.

Økonomi og ledelse af organisationen

Du har det samlede ansvar for organisationens økonomi og skal sikre en sikker styring og åbenhed over for bestyrelsen og ejerkommunerne. Samtidig skal du styrke finansieringsgrundlaget gennem projekt og fondsmidler, medlemskontingenter og samarbejder om investeringstiltrækning og bruge data og analyser til at følge udviklingen og synliggøre værdien af destinationens indsatser. Du bliver leder af en velfungerende organisation med stærke fagligheder, engagement og stor selvstændighed. Du skal sætte en tydelig retning og skabe klare rammer for opgaver og ansvar med blik for at den enkeltes kompetencer bruges der, hvor det skaber mest værdi.



Profil – det vi søger hos dig

Som direktør skal du kunne stå i spidsen for en organisation med engagerede og fagligt stærke medarbejdere, en tydelig strategisk retning og mange samarbejdsflader. Du skal kunne sætte dig ind i den retning, der er lagt, og bygge videre på det arbejde, de relationer og den kultur, der allerede er etableret.

Rollen kræver, at du kan bevæge dig sikkert mellem strategiske drøftelser, konkrete udviklingsprojekter og den daglige ledelse af organisationen. Du skal samtidig trives i en udadvendt rolle, hvor en væsentlig del af resultaterne skabes gennem samarbejde med bestyrelsen, ejerkommunerne, virksomhederne og destinationens øvrige aktører. Du er synlig i området og kan repræsentere Destination Limfjorden troværdigt i mange forskellige sammenhænge – både lokalt og nationalt.

Kvalifikationer – ledelsesmæssige, faglige og erfaringsmæssige

Vi forventer, at du har solid ledelseserfaring fra en organisation med mange interne og eksterne interessenter og har dokumenteret erfaring med at omsætte strategiske pejlemærker til konkrete resultater.

Du har erfaring med at udvikle samarbejder og partnerskaber på tværs af organisationer og interesser og med at engagere og skabe resultater sammen med forskelligartede aktører. Du har gerne samtidig forståelse for arbejdsgangene i politisk ledede organisationer og flair for at agere i et tværkommunalt politisk partnerskab.

Du har en solid forretningsmæssig og økonomisk forståelse, herunder gerne erfaring med økonomistyring, fondsansøgninger og partnerskabsbaseret finansiering. Kendskab til erhvervsfremme, turisme, destinationsudvikling eller beslægtede områder vil være en fordel.

Ledelsesmæssige og personlige kompetencer

Derudover vil vi lægge vægt på følgende ledelsesmæssige og personlige kompetencer:

Stærk eksekverings- og implementeringskraft

Du skaber overblik over komplekse opgaver og kan sætte dig ind i en strategisk retning og omsætte den til klare prioriteringer og konkrete resultater. Du bygger videre på det, der fungerer, og har blik for, hvordan eksisterende indsatser kan udvikles og styrkes. Du har eksekveringskraft, fastholder fremdriften og skaber arbejdsro omkring de prioriteringer, der er truffet. Du følger op, fjerner barrierer og sikrer sammenhæng mellem organisationens ambitioner, økonomi og samlede kapacitet. Samtidig har du blik for nye muligheder og kan vurdere, hvordan de kan understøtte den strategiske retning og skabe værdi for destinationen.

Tydelig og tillidsfuld leder

Du er en karismatisk, motiverende og beslutningsdygtig leder, der skaber følgeskab gennem begejstring og engagement. Du sætter en tydelig retning og skaber klare rammer for opgaver og forventninger. Du tager ansvar, følger op og har mod til at tage de nødvendige samtaler, når der er behov for det. Du viser tillid til medarbejdernes faglighed og giver frihed under ansvar og plads til at løse opgaverne selvstændigt. Samtidig er du synlig, nærværende og tilgængelig og opmærksom på, hvornår der er behov for sparring, feedback, retning eller støtte. Du samler medarbejderne på tværs af fagligheder og arbejdssteder og bidrager til et fælles fokus på organisationens større fælles ambition.

Strategisk og politisk tæft

Du forstår vilkårene i politisk ledede organisationer og kan navigere mellem de tre ejerkommuners forskellige dagsordener. Du møder kommunerne som ligeværdige parter og kan forbinde destinationens indsatser med kommunernes strategiske udvikling og skabe synergier på tværs. Du formidler komplekse problemstillinger sagligt og præcist og skaber et tydeligt grundlag for beslutninger. Du kan give kvalificeret med- og modspil til både bestyrelsen og ejerkommunerne og fastholde fokus på den fælles udvikling af destinationen. Din tilgang er præget af ordentlighed, lydhørhed og respekt for de roller og mandatforhold, organisationen arbejder indenfor.

Relationsskabende og samlende

Du opbygger tillidsfulde relationer og skaber sammenhængskraft mellem ejerkommunerne og områdets private aktører – store som små. Du ser mulighederne i at bringe forskellige perspektiver og interesser sammen og kan udvikle relationer til strategiske og forpligtende partnerskaber. Du er opsøgende og tilgængelig og trives i dialogen med både politiske og administrative ledelser, virksomheder, lokale aktører, erhvervsorganisationer og nationale samarbejdspartnere. Du lytter til både store og små aktører og kommunikerer med tydelighed og gennemslagskraft. Dertil repræsenterer du Destination Limfjorden troværdigt i både strategiske og politiske fora, netværk og lokale sammenhænge.

Om ansættelsesprocessen

Du kan søge stillingen gennem MUUSMANN [her](#).

Tidsplan

Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan forventes afvigelser herfra.



Til 1. samtalerunde

Kandidater der udvælges til 1. samtalerunde, skal forud for samtalen gennemføre en Talent Discovery test (FirstMind).

Testforløb og referencer

Mellem de to samtalerunder gennemfører MUUSMANN et testforløb, der omfatter:

- En personlighedstest (NEO PI-3)
- En intelligencetest (IST Screening (Intelligence Structure Test))
- En opfølgende testsamtale med udgangspunkt i ovenstående

På baggrund af testforløbet udarbejder MUUSMANN en testrapport, der indeholder:

- En vurdering af dine kompetencer i forhold til stillings- og kompetenceprofilen
- En vurdering af dine ledelsesmæssige styrker og udfordringer i forhold til det konkrete job
- Et antal udviklingspunkter for dig som leder i den konkrete stilling

Du vil få testrapporten tilsendt inden 2. samtalerunde, ligesom ansættelsesudvalget får mulighed for at læse den inden samtalen.

I forbindelse med 2. samtalerunde vil du skulle forberede besvarelsen af en case, som du skal præsentere til samtalen.

Efter 2. samtalerunde indhenter vi også referencer for at validere oplysninger og vurderinger. Vi indhenter typisk tre referencer, og det sker i alle tilfælde efter forudgående aftale med dig.



Ansættelsesudvalget

Bestyrelsesformand og borgmester i Skive Kommune
Alfred Brunsgaard

Bestyrelsesmedlem og borgmester i Morsø Kommune
Jens Dahlgaard

Bestyrelsesmedlem
Danni Boysen

Bestyrelsesmedlem
Thomas Heilskov

Bestyrelsesnæstformand
Jesper Overgaard

Bestyrelsesmedlem og borgmester i Struer Kommune
Marianne Bredal

Bestyrelsesmedlem
Rikke Lützen-Laursen

Medarbejderrepræsentant
Louise Damgaard Terkildsen

Yderligere information

For yderligere information er du velkommen til at kontakte:



Louise Damgaard Terkildsen
Projektchef
Destination Limfjorden
Tlf.: 21 26 51 09



Carsten Lysdahl Søgaard
Administrerende direktør
MUUSMANN
Tlf.: 30 30 28 81

Du kan læse mere om Destination Limfjorden på [hjemmesiden](#).