

Stillings- og personprofil



midttrafik

Direktør

Midttrafik

Marts 2024



**muus
mann**

Opdragsgiver	Midttrafik
Adresse	Midttrafik Søren Nymarks Vej 3 8270 Højbjerg
Stilling	Direktør for Midttrafik
Refererer til	Bestyrelse
Ansættelsesforhold	<i>Løn- og ansættelsesvilkår følger de vilkår, der er fastsat i Rammeaftale om kontraktansættelse til aflønning af chefer. Stillingen er indplaceret på grundløn, løntrin 54 + et topcheftillæg på 82.200 kr. (31.3.00-niveau) samt et særligt tillæg på 153.800 kr. (31.3.00-niveau). Inkl. et tillæg på 20% bliver den samlede årsløn 1.509.900 kr. (1.10.23-niveau). Udover lønnen betaler Midttrafik 20,74 % til pensionsordningen. Pensionsbidrag udover 15% kan konverteres til løn.</i> Tiltrædelse: 1. juni 2024
Yderligere oplysninger	Kan fås ved henvendelse til: Bestyrelsesformand for Midttrafik Steen Vindum Tlf. 26 29 37 32 Partner Carsten Lysdahl Søgaard, MUUSMANN A/S Tlf. 30 30 28 81 Se Midttrafiks hjemmeside: Midttrafik
Ansøgningsfrist	Søndag den 7. april 2024, kl. 23.59 Søg stillingen på www.muusmann.com/stillinger
Processens forløb	Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan påregnes afvigelser herfra. 1. samtaler: Mandag den 15. april 2024 Test: Torsdag den 18. april 2024 2. samtaler: Onsdag den 24. april 2024

Direktør for Midttrafik

Midttrafik søger en direktør, der kompetent og synligt vil gå forrest i udviklingen af fremtidens mobilitet i Region Midtjylland i et tæt samspil med ejerne og alle interessenter. En særdeles spændende transformations- og driftsopgave, som understøttes af en kompetent organisation.

Midttrafik står i en situation med styr, og samtidig også pres, på økonomien, lav personaleomsætning, høj medarbejdertilfredshed, lavt sygefravær og stor faglighed blandt medarbejdere. Der er gennemført nødvendige administrative besparelser, og den nye direktør overtager således en velfungerende organisation, som skal ledes og geares til varetagelse af fremtidens udfordringer på det samlede mobilitetsområde.

Midttrafik står også i en situation, hvor der om få måneder foreligger udspil fra ekspertudvalget til fremtidens trafikstruktur. Fremtidens mobilitet er under stærk forandring, og derfor skal der tænkes i nye løsninger og nye samarbejdsformer, som vil flytte borgerne fra biler til offentlig trafik.

Om Midttrafik

Midttrafik er landets næststørste trafikselskab og ejes af Region Midtjylland og de 18 kommuner i regionen. De regionale bussers kørsel bestilles og betales af Region Midtjylland, og de 18 kommuner i regionen bestiller og betaler kørslen indenfor deres kommunegrænser.

Midttrafik er en fusion af det tidligere Århus Sporveje Trafikselskab, dele af Viborg Amts Fælleskommunale Trafikselskab (VAFT), dele af Vejle Amts Trafikselskab (VAT), de tidligere Ringkøbing og Århus amter samt kommunerne i de 2 nedlagte amter. Midttrafik har datterselskaberne AarBus og Midtjyske Jernbaner.

Midttrafik har fra 1. januar 2007 administreret den kollektive trafik i den midtjyske region. Driften af Midttrafik er udliciteret til 24 busselskaber og 169 flextrafik-vognmænd.

Midttrafik beskæftiger ca. 130 medarbejdere og ledes af en politisk bestyrelse, som består af 7 medlemmer udpeget af kommunerne og 2 medlemmer udpeget af Region Midtjylland.

Midttrafiks opgaver:

Midttrafik styrer og koordinerer busser og lokalbaner i Region Midtjylland i forhold til planlægning af ruter, køreplaner og billetpriser, og spiller således en central rolle i forhold til at sikre, at beboere og besøgende i regionen har adgang til pålidelig, effektiv og bæredygtig transport med henblik på at forbedre mobiliteten i regionen. Opgaverne er blandt andet:

- Indkøb af offentlig servicetrafik
- Fastlæggelse af rutenet og køreplaner for lokal og regional bustrafik ud fra kommunernes og regionens ønske og koordineret, så trafikken udgør et sammenhængende tilbud for kunderne inden for trafikselskabet og på tværs af trafikselskaber
- Udarbejdelse af en trafikplan, der hænger sammen med statens, og som udtrykker regionens og kommunernes politiske/økonomiske målsætninger for den offentlige servicetrafik
- Fastsættelse af takstsystem, takster og billetteringssystem for den trafik, der varetages af trafikselskabet
- Individuel handicapkørsel for svært bevægelseshæmmede. Herudover kan region og kommuner vælge at lade trafikselskabet udføre individuel personbefordring som følge af anden lovgivning
- Trafikkøber og infrastrukturforvalter på privatbaneområdet

Læs mere her:

<https://www.midttrafik.dk/om-midttrafik/>

I Midttrafiks strategiplan 2021-2024 [Strategiplan \(midttrafik.dk\)](#) fremgår 6 strategiske indsatsområder:

- **Grøn omstilling** i samarbejde med ejerne
- **Øget fremkommelighed** for busserne, så buskunderne oplever bedre rettidighed og rejsetid
- **Bedre stoppesteder** så ventetiden på bussen bliver mere indbydende
- **Bedre flextrafik** – bedre kobling mellem de åbne kørselsordninger i flextrafik og den kollektive bustrafik
- **Fortsat digitalisering** af Midttrafiks billetprodukter og effektivisering af interne processer
- **Ny normal** – kundernes adfærd i en ny normalsituation efter COVID-19 skal være en fast del af opgaveløsningen

Vision og muligheder fra de seks strategiske indsatsområder bliver udmøntet til konkrete tiltag i Midttrafiks virksomhedsplan og de fire strategiske mål:

- Flere tilfredse kunder
- Dygtige leverandører
- Tilfredse bestillere
- En kompetent og effektiv organisation

Midttrafiks Strategiplan 2021-2024 fungerer som den strategiske overligger for Mobilitetsplanen [MOBILITETSPLAN 2023-2026 \(midttrafik.dk\)](#). Strategiplanen udstikker retningen for, hvordan Midttrafik som trafiksselskab skal udvikle sig i de kommende år. Mobilitetsplanens formål er at omsætte strategiplanen til klare og konkrete handlinger, der kan styrke den kollektive trafik de kommende år.

Nedenfor kan findes yderligere materiale om Midttrafik:

[Bekendtgørelse af lov om trafiksselskaber \(retsinformation.dk\)](#)

[Organisation \(midttrafik.dk\)](#)

[Midttrafik Årsrapport](#)

[personaleredegørelse-2022.pdf \(midttrafik.dk\)](#)

[Budget 2024 \(midttrafik.dk\)](#)

[Ekspertudvalg om kollektiv mobilitet i hele Danmark \(trm.dk\)](#)

[trafiksselskaberne-mærkesager-Trafiksselskabernes økonomi – Trafiksselskaberne](#)

Centrale opgaver for direktøren

Du forventes i din første tid som direktør at "sætte dig stolen" og bruge den nødvendige tid på at lære organisationen og alle interessenter at kende - med fokus på at forstå de vigtigste dagsordener, styrker, svagheder, muligheder og udfordringer for Midttrafik. Dette vil indebære en naturlig lyst til at danne relationer og være synlig hele vejen rundt.

Du skal som ny direktør etablere et velfungerende og tillidsbaseret samspil og samarbejde med Midttrafiks bestyrelse, hvor du udover driftsdagsordenen også aktivt bringer udviklingsoplæg til drøftelse ind i bestyrelsen, og herigennem bringer bestyrelsens viden i spil og skaber bredt ejerskab til innovative beslutninger.

Som ny direktør er det afgørende, at du skaber relationer og etablerer tillid i dit samarbejde med Midttrafiks politiske ejere, kommunernes ledende embedsfolk og Midttrafiks datterselskaber AarBus og Midtjyske Jernbaner samt leverandører (bus- og taxavognmænd), der hver dag leverer stabil drift. Herigennem oparbejder du forståelse for diversiteten og balancen i udviklingen af mobilitet i Aarhus, i de større byer og i landdistrikterne. Denne forståelse anvender du til at udvikle differentierede løsninger med en tilgang til, at de tilgodeser lokale behov, hvor det er muligt indenfor loven om trafikselskaber.

I Midttrafiks strategi "Strategiplan 2021-2024" ([Strategiplan 2021-2024](#)) er der fokus på seks strategiske områder:

- grøn omstilling
- bedre fremkommelighed
- digitalisering
- bedre stoppesteder
- bedre flextrafik
- ny normal

En væsentlig opgave som ny direktør er, i tæt samarbejde med bestyrelsen, at arbejde videre med strategien i et 2025-2028 perspektiv. Dette arbejde vil i høj grad relatere sig til konsekvenserne af udspillet fra Regeringens Ekspertudvalg om kollektiv mobilitet, som færdiggøres i foråret 2024.

Direktøren vil få en vigtig opgave i at sikre, at Midttrafik opnår et højere modenhedsniveau inden for håndtering af IT, IT-sikkerhed og digitalisering. Opgaven er at prioritere udarbejdelse af en strategi herfor på både trusselsbilledet og udviklingsbehovet. Herunder vil implementeringen af nyt Rejsekort samt hele udviklingsarbejdet med AI også skulle adresseres.

Midttrafik er grundlæggende karakteriseret ved sikker drift og samtidig er det vigtigt, at der er fokus på innovation og udviklingstiltag. Direktøren skal spille en væsentlig rolle i forhold til at give plads til og understøtte innovative og udviklingsorienterede tiltag. Der foreligger i sammenhæng hermed også en opgave i forhold til at sikre, at organisation og medarbejdere løbende har de relevante kompetencer i forhold til at arbejde med innovation og projektledelse.

En helt central opgave for direktøren er at sætte sig i spidsen for at drive mobilitet på nye måder. Den offentlige busdrift er presset på forretningsmodellen, fordi driftsomkostningerne stiger, ruter nedlægges, og det oplevede serviceniveau falder. Tiltrækning af nye kunder fordrer nytænkning med en kommerciel og bæredygtig tilgang til, hvorledes inddragelse af flere transportformer og samspil med private aktører kan øge passagerantallet gennem produkter, som er tilpasset kundernes karakteristika og livssituation: børn, unge under uddannelse, pendlere, ældre mv.

Grøn omstilling er et af Midttrafiks strategiske indsatsområder, hvor væsentlige initiativer blandt andet omfatter indkøb af CO2-neutrale busser, nulemissionsbusser og indførelse af grønne

teknologier og infrastruktur generelt. Direktøren skal bidrage til at sikre det fortsatte fokus på – og udvikling af – initiativer, der understøtter den grønne omstilling.

Kompetencer

Stillingen som direktør for Midttrafik er kompleks, og du skal have stærke ledelsesmæssige, faglige, personlige og sociale kompetencer for at lykkes i stillingen, ligesom stærke relationelle kompetencer og udprægede samarbejdsevner er afgørende.

Følgende kompetencer er centrale hos den kommende direktør:

1. Det personlige lederskab:

Direktøren står for ordentlighed og understøttelse af en kultur, der trives i et godt samspil og med god stemning. Direktøren optræder med høj integritet, ser situationer eller problemstillinger fra flere vinkler og forholder sig konstruktivt og løsningsorienteret hertil.

Direktøren repræsenterer en værdibaseret og anerkendende ledelsesstil, hvor der er accept af, at fejl begås og skal håndteres.

Direktøren har politisk tæft, og er naturligt drevet af at danne relationer, opbygge tillid, og agere synligt og tilgængeligt i samspillet med ejere, interessenter og alle medarbejderne.

Direktøren har en inddragende og lyttende tilgang, og agerer med åbenhed og transparens i beslutningsprocesser, så folk føler sig trygge og opnår følgeskab og ejerskab.

Direktøren giver plads til at forskellighed kan udfolde sig og kompetencer dermed sættes fri til at skabe gode løsninger, både driftsmæssigt og innovativt. Dette indebærer evnen til at lytte og reflektere andres synspunkter mere end at tale selv.

Direktøren giver plads til en flad og uformel organisationsstruktur, hvor alle har adgang til hinanden med fokus på opgaven, fremfor at være fastlåst i hierarkier.

Direktøren er en stærk kommunikator, der kan profilere Midttrafik rettidigt i offentligheden, og til at skabe følgeskab internt i organisationen.

2. Det udviklende lederskab

Direktøren er naturligt drevet af udvikling, af at stille spørgsmål ved det bestående, og af at sætte en udviklingsdagsorden i samarbejde med bestyrelsen og alle relevante interessenter.

Direktøren viser nye veje, og bringer ideer ind i bestyrelsen, hvor det også kan være nødvendigt at udfordre bestyrelsen med henblik på at skabe nye løsninger i krydspresset mellem forskellige interesser.

Direktøren skal kunne transformere Midttrafik og samtidig optimere og drifte organisationen.

Direktøren har fokus på, løbende, at geare og udvikle organisationen til at håndtere fremtidens udfordringer, så kompetencerne hertil er til stede, og at momentum dermed opretholdes.

Direktøren kommer med et kommercielt mindset, som bringes i spil i udviklingen af fremtidens mobilitet og i det løbende fokus på tilfredse kunder, og hvad ejerne får for pengene.

3. Det driftsmæssige lederskab

Midttrafik er en driftstung organisation, og direktøren skal derfor udvise erfaring for, at en velfungerende drift er grundforudsætningen for, at det udviklingsorienterede fokus lykkes.

Direktøren skal løbende skabe ro og sammenhæng om økonomien i Midttrafik med en tilgang til økonomistyring præget af transparens, åbenhed og nysgerrighed, herunder også i forhold til det politiske niveau.

Det er en central kompetence for direktøren at kunne manøvrere drifts- og udviklingsfokus inden for rammerne af den gældende lovgivning og med denne se de løsningsmæssige udfaldsrum.

Direktøren skal sikre, med sit driftsfokus, at Midttrafik fortsat er landets billigste trafikselskab – og med sit udviklingsfokus sikre, at det også er det innovative selskab, som andre lærer af.

Baggrund

Direktøren kommer med en stærk interesse for kollektiv trafik og udvikling af fremtidens mobilitet. Du kan selvfølgelig komme fra trafikområdet, men også kommuner, regionerne, staten, kommunalt ejede selskaber, OPP-virksomheder mv. er en helt relevant erfaringsbaggrund at komme med.

Du har erfaring med at arbejde sammen med en bestyrelse, og med at lede ledere i komplekse organisationer med mange interesser og forskellige dagsordener.

Du kommer med erfaring fra chef eller direktørniveau fra en politisk ledet organisation – eller fra en organisation, hvor du har samarbejdet med det politiske system.

Du forventes at have generalistkompetencer og solid økonomisk og juridisk indsigt (indsigt i offentlig forvaltning og ret).

Andet

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemføre en omfattende ledelsestest hos MUUSMANN.

