

Stillings- og kompetenceprofil



Kampagneleder

Socialistisk Folkeparti

September, 2024



Opdragsgiver	Socialistisk Folkeparti
Adresse	Christiansborg 1240 København K Telefon: 33 37 44 44
Stilling	Kampagneleder
Refererer til	Landssekretær Jens Andersen
Ansættelsen	Ansættelsesvilkår efter lokal overenskomst Tiltrædelse: Hurtigst muligt
Yderligere oplysninger	Kan fås ved henvendelse til: Jens Andersen Tlf. 61 62 32 24 Lars Muusmann, MUUSMANN A/S Tlf. 40 76 72 27 Se også SF's hjemmeside www.sf.dk
Ansøgningsfrist	4. oktober 2024 Søg stillingen på www.muusmann.com/stillinger
Processens forløb	Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan påregnes afvigelser herfra. 1. samtaler: Fredag den 11. oktober 2024 Test: Tirsdag den 15. oktober 2024 2. samtaler: Tirsdag den 29. oktober Test gennemføres hos MUUSMANN.

Kort om SF – Socialistisk Folkeparti

SF er et moderne grønt venstrefløjsparti stiftet i 1959. Partiet har for nuværende 15 medlemmer af Folketinget, 3 medlemmer af Europa-Parlamentet, 168 medlemmer af kommunalbestyrelserne og 14 regionsrådsmedlemmer.

SF er et fremgangsrigt, visionært og realpolitisk parti, der ønsker en markant anden politisk retning i Danmark, og som søger indflydelse og går pragmatisk til det politiske arbejde.

SF opfatter alle mennesker som ligeværdige. Den enkeltes frie og alsidige udvikling skal være både målet og midlet for hele samfundets udvikling. Alle mennesker skal derfor have frihed til og mulighed for at realisere det liv, de ønsker, med respekt for andres frihed, samfundet og naturen.

Baseret på solidariske værdier ønsker SF at gennemføre en grundlæggende forandring af Danmark, Europa og verden. SF vil samle den brede befolkning i en alliance for forandringer, der udvider demokratiet, styrker fællesskabet, fremmer lighed og sikrer bæredygtighed. Målet er et samfund, der på et bæredygtigt grundlag skaber størst mulig velfærd, velstand, frihed og flest muligheder for alle mennesker, og hvor klima, miljø og natur har høj prioritet.

SF bekæmper undertrykkelse og ulighed i relation til økonomi, uddannelse, religion, kultur, køn, etnicitet, seksualitet og handicap. Alle mennesker skal sikres lige rettigheder og muligheder.

Organisation og ledelse

Landsledelsen er partiets højeste myndighed mellem landsmøderne og består af formanden Pia Olsen Dyhr, 10 medlemmer valgt i storkredsene og 16 medlemmer valgt af landsmødet.

Landsledelsen fastlægger hovedlinjerne i partiets politik, lægger overordnede rammer for partiets organisatoriske arbejde, fastsætter budget og medlemskontingent og forelægger årsregnskab for landsmødet – alt sammen inden for rammerne af landsmødets beslutninger. Landsledelsen samles mindst 10 gange årligt.

Partiets daglige ledelse består af formanden Pia Olsen Dyhr, de to næstformænd Lise Müller og Benjamin Boelsmand, gruppeformand Jacob Mark og politisk ordfører Signe Munk.

SF's administrative chefgruppe består af landssekretær Jens Andersen, afdelingscheferne for hhv. Presse & Kommunikation og Politik & Økonomi, sekretariatslederen i EP, lederen af formandskontoret samt kampagnelederen. Cheferne og lederne refererer til landssekretæren. Tilsammen varetager den administrative chefgruppe en række væsentlige funktioner, herunder løbende koordinering, prioritering af sekretariatets ressourcer samt – i samspil med SF's politiske ledelse og parlamentarikere – partiets strategiske udvikling.

Sekretariatet er karakteriseret af omstillingsparathed, solid faglighed, højt til loftet, sammenhold og lyst og plads til at nytænke og udvikle. Der er endvidere en klar oplevelse hos både politikere og medarbejdere af at være en del af det samme politiske projekt. Den gennemgående ambition er kontinuerligt at styrke den tværgående opgaveløsning i sekretariatet med fremtrædende ledelsesindsatser,

tydelige beslutningskompetencer i ledelsen, transparens i beslutningsprocesser og systematiseret videndeling på tværs af organisationen. Samtidig skal fællesskabet og det gensidige hensyn prioriteres højt.

Opgaven

Som kampagneleder får du det overordnede ansvar for partiets kampagneaktivitet, -udvikling og -strategi med det formål, at SF skal kunne flytte holdninger og mobilisere mennesker i politiske kampanjer – både i og især uden for partiorganisationen.

Særligt aktuelle fokusområder for kampagneorganisationen er næste folketingsvalg samt kommunal- og regionsrådsvalget i 2025. I sammenhæng hermed varetager kampagneorganisationen tillige SF's samt løbende kampagnearbejde så som EU-kampanjer, mobiliserende events, synlig deltagelse i demonstrationer, folkemøder mv.

Det er en vigtig opgave for kampagnelederen at indgå i et tæt samspil i den administrative chefgruppe, hvor du bl.a. skal være med til at sikre, at samspil mellem kampagneorganisationen og den matrixbaserede organisering og at grænseflader mellem kampagneorganisation og de øvrige enheder er relevante, konstruktive og tilpasningsdygtige.

Som kampagneleder skal du varetage en stor projektlederopgave og være ansvarlig for den faglige ledelse af kampagnefunktionen. Med en tværgående tilgang skal du stå i spidsen for kampagneplanlægning, organisering, fundraising og implementering, som skal være karakteriseret af innovation, fleksibilitet og resultatskabelse. I de konkrete opgaver formes projektgrupper og opgavespecifikke budgetter, som du leder og er ansvarlig for. Aktørerne kommer fra hele organisationen og omfatter tillige bureauer, NGO'er og andre eksterne samarbejdspartnere.

Du skal på baggrund af din kampagnemæssige faglighed kunne delegerer, koordinere og sparre ud i alle forgreninger af SF som organisation – og på de indre linjer skal du inddrage relevant viden, ideer, innovation og medarbejderkompetence fra Presse & Kommunikation, Politik & Økonomi, partiorganisationen, formandskontoret, EP-teamet, frivillige mv. Du skal også indgå i og varetage et tæt samarbejde med SF's politiske ledelse og skal være en tilgængelig sparringspartner om kampagneaktivitet i det politiske niveau på både Christiansborg, i EU og lokalt.

Du får mødeaktivitet og løbende dialog i den administrative chefgruppe og skal derigennem aktivt bidrage til den løbende prioritering af partisekretariatets ressourcer og organisationens strategiske udvikling og opgavevaretagelse. Det forventes, at du kan bidrage aktivt til at tænke helhedsorienteret og på tværs af organisationen i den daglige opgaveløsning, ligesom det er vigtigt, at du kan arbejde med og tænke langsigtet i forhold til planlægning.

Du får som kampagneleder en unik mulighed for at sætte dit præg på stillingen og på SF's kampagne-tilgang.

Kompetenceprofil

Den kommende kampagneleder skal have god erfaring med at arbejde både strategisk og udførende med kampagner og events, herunder ikke mindst motivering og organisering af frivillige. Du skal have stærke projektlederkompetencer og et strategisk mindset, som betyder, at du kan stå i spidsen for at udvikle bæredygtige og resultatorienterede strategier for SF's samlede kampagne- og eventvirke. Det er vigtigt, at du kan identificere nye muligheder for at præge SF's kampagneaktivitet i tæt samspil med de øvrige chefer og gennem inddragelse af organisationen.

Du skal have stærke projektlederkompetencer og koordineringsevner således, at du formår at lede tværgående projekter, der fordrer, at medarbejdere samarbejder på tværs af enheder og ledelsesreferencer. Du har i den forbindelse en relevant metodisk og praksisorienteret værktøjskasse med i bagagen – enten på baggrund af tidligere erfaringer og/eller via en projektlederuddannelse.

Det er vigtigt, at du har organisationsforståelse og erfaring med at navigere i en politisk styret organisation, hvor grænseflader ikke altid er tydelige, og hvor både ledere og medarbejdere er indstillet på omstillingsparathed og perioder med ekstra "tryk på".

Som kampagneleder skal du have god forståelse for, hvordan du samler, mobiliserer og forbinder viden og kompetencer på både de interne og eksterne linjer. Du forstår, hvad det vil sige at fungere som en konstruktiv "indpisker", der sikrer motivation, fremdrift og realisering af beslutninger i relation til kampagneaktiviteterne. Du får de gode ideer, men du forstår også, hvordan de følges til dørs – og vigtigheden heraf.

Du har stærke kommunikations- og samarbejdskompetencer, og du lægger vægt på at være en god leder og kollega, der bidrager til et godt arbejdsmiljø præget af faglighed, godt humør og social trivsel.

Andet

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemføre en ledelsestest hos MUUSMANN.