

Stillings- og kompetenceprofil



NÆSTVED

Chef for kommunikation og branding

Næstved Kommune

Maj 2024



**muus
mann**

Opdragsgiver	Næstved Kommune
Adresse	Næstved Kommune Rådmandshaven 20 4700 Næstved Tlf. 55 88 55 88 www.naestved.dk
Stilling	Chef for kommunikation og branding
Refererer til	Sekretariatschefen
Ansættelsesforhold	Stillingen aflønnes i henhold til "Aftale om aflønning af chefer", indgået mellem KL og de faglige organisationer. Løn og ansættelsesforhold i henhold til gældende overenskomst og aftale om aflønning af chefer og rammeaftale om kontraktansættelse af chefer. Tiltrædelse: 1. august 2024
Yderligere oplysninger	Kan fås ved henvendelse til Sekretariatschef Gitte Nonbo Tlf.: 55 88 50 21 Partner I MUUSMANN A/S Carsten Lysdahl Søgaard Tlf.: 30 30 28 81
Ansøgningsfrist	Søndag den 26. maj 2024 Søg stillingen på www.muusmann.com/stillinger
Processens forløb	Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan påregnes afvigelser herfra. 1. samtaler: Onsdag den 29. maj 2024 Test: Fredag den 31. maj 2024 2. samtaler: Torsdag den 6. juni 2024

Kort om Næstved Kommune

Næstved Kommune har det hele; Næstved er et naturligt kraftcenter for den sydlige del af Sjælland, som en af de største erhvervskommuner i regionen og med attraktive muligheder for bosætning. Kommunen tilbyder naturområder, arbejdspladser og gode muligheder for at drive erhverv, samt ikke mindst gode institutioner og skoler. Kunst, kultur og gode muligheder for fritidsaktiviteter af enhver afskygning kendetegner desuden Næstved Kommune. Det er samtidig en mangfoldig kommune, der er sammensat af både by- og landområder med hver deres særkende og potentiale.

Næstved Kommune har en god balance mellem Næstved by og de 17 lokalområder, hvor Næstved som købstad og storby er et naturligt centrum i kommunen. Kommunen har næsten 85.000 indbyggere og dækker en meget stor geografi. Kommunen er præget af tilflytning, og vækst er en naturlig dagsorden for kommunen. Den nødvendige udbygning og tilpasning af kapacitet samt et naturligt fokus på infrastruktur præger derfor også Næstved Kommunes prioriteringer.

Centrale opgaver for chefen for kommunikation og branding

Stillingen som chef for kommunikation og branding i Næstved Kommune er i sit indhold en nyoprettet stilling, hvor du vil få mulighed for at træde ind i en organisation og få stor indflydelse på udformningen af dit eget job og kommunens samlede kommunikationsprofil. Som chef for kommunikation og branding vil du stå i spidsen for, og selv bidrage til, en afdeling, der har til opgave at sikre en professionel kommunikation og en inspirerende branding af Næstved Kommune både internt og eksternt.

En af dine vigtigste opgaver bliver at udvikle og implementere en kommunikationsstrategi for Næstved Kommune, der understøtter kommunens vision, værdier og målsætninger. Herunder skal du evne at skabe opmærksomhed og fortælle både de gode og de vigtige historier om Næstved Kommune og dens borgere, virksomheder, events og samarbejdspartnere på tværs af forskellige kanaler og platforme. Du skal opbygge en stærk ny afdeling, sikre en bæredygtig integration i organisationen og et godt samarbejde med relevante aktører i lokalområdet, regionen og nationalt for at fremme kommunens interesser og profilere det som Næstved Kommune gør bedre end de fleste.

Som chef for kommunikation og branding bliver du personaleleder for en afdeling af innovative og engagerede medarbejdere med en høj faglighed, der er ambitiøse og brænder for at levere produkter med høj kvalitet. Det vil være din opgave at lede, motivere og udvikle afdelingen og medarbejderne, så der sikres et effektivt samarbejde med resten af organisationen, tydelige målsætninger i afdelingens arbejde, samt et godt og stabilt arbejdsmiljø.

Som chef skal du indgå i relevante fora på tværs af kommunen og i samspil med relevante eksterne interessenter – både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Samtidig er det vigtigt at finde en balance mellem det udadvendte og de interne opgaver i Næstved Kommune, idet der skal holdes fokus på driften af afdelingens opgaver, herunder at der er en hensigtsmæssig ressourceanvendelse og en balance og sammenhæng mellem ressourcer, kompetencer og opgaver.

Kommunikation og branding er i sin nuværende konstruktion en ny afdeling, hvorfor der er et udtalt behov for at få sat en tydelig retning og en klar positionering af afdelingen i forhold til resten af organisationen. Særligt skal der laves en tydelig forventningsafstemning mellem afdelingens

ressourcer og kompetencer i forhold til organisationens behov og forventninger til afdelingen, så det tværgående samarbejde kan optimeres og strømlines. Som chef skal du kunne bygge broer både internt og eksternt og skabe de bedste vilkår for at afdelingen kan udnytte deres fagligheder til at skabe værdi for Næstved Kommune.

Kommunikation og branding er en afdeling under Byråds- og Direktionssekretariatet, der servicerer hele kommunens ca. 6350 ansatte. Som chef for kommunikation og branding har du desuden en særdeles vigtig opgave som tæt sparringspartner for chefer og direktion samt den øvrige organisation, når det er relevant, efterspurgt og påkrævet. Du skal kunne rådgive direktionen, cheferne og den politiske ledelse om kommunikations- og brandingmæssige spørgsmål og udfordringer, samt sikre en ordentlig og grundig håndtering af krisekommunikation.

Du referer til sekretariatschefen og skal indgå i tæt parløb med den øvrige ledelse med fokus på gensidig sparring og videndeling, så sekretariatet fungerer som en samlet enhed.

Personlige og ledelsesmæssige kompetencer

Vi forventer at den kommende chef for kommunikation og branding har en relevant uddannelse inden for kommunikation, journalistik, marketing eller lignende, samt erfaring med at arbejde i en politisk styret organisation. Stillingen er komplekst og kræver en chef med gode faglige, ledelsesmæssige, personlige og sociale kompetencer, som gør vedkommende til en værdsat chef hele vejen rundt. Som en del af denne profil hører også stærke relationelle kompetencer og samarbejdsevner ligesom følgende fem vigtige kompetencer vægtes højt:

Samarbejde og netværksskabelse

Du skal være en stærk samarbejdspartner for direktionen, de faglige chefer, politikerne og de forskellige enheder i kommunen, hvor du bidrager med sparring, rådgivning og koordinering af kommunikationsindsatser og events. Du skal derfor opbygge og vedligeholde et godt netværk med nøglemedarbejdere i de øvrige afdelinger i organisationen, samt med relevante aktører såsom medier, erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kulturaktører og andre offentlige organisationer. Det kræver en person, der har øje på samfundets trends og som handler proaktivt herpå i forhold til at udnytte muligheder og komme udfordringer i forkøbet. Det kræver en person med et solidt overblik over afdelingens ressourcer, samt evnen til at sikre en tydelig forventningsafstemning i forhold til afdelingens kompetencer, organisationens behov og rollefordelingen i samarbejdet med resten af organisationen og samarbejdspartnere.

Formidling og faglig ledelse

Som chef for kommunikation og branding er du både den faglige leder og personaleleder for afdelingens medarbejdere, ligesom du selv bidrager til den samlede formidling. Du skal derfor have faglig indsigt i alle aspekter af kommunikation, herunder intern og ekstern kommunikation, pressehåndtering, sociale medier, markedsføring, digitale platforme (som hjemmeside og intranet), events og kampagner og selv være en dygtig kommunikator, der evner at tilpasse din formidling til relevante målgrupper, så den er tydelig, engagerende og præcis, både i tale og på skrift. Som faglig leder skal du gå forrest og vise vejen med autoritet og gennemslagskraft, der gør dig i stand til at skabe tillid, indflydelse og resultater i dit arbejde og for afdelingen. Herunder skal du inspirere til

nytænkning, kreativitet og samskabelse, samt kunne se styrkerne og mulighederne i faglige diskussioner og udfordringer.

Strategisk og kreativ tænkning

Som ansvarlig for at udvikle og implementere en ny kommunikationsstrategi, skal du have et solidt organisatorisk overblik og evne at sætte en entydig retning for afdelingen og Næstved Kommunes kommunikation og branding. Du skal vise vejen gennem tydelige og udførlige handleplaner og turde udfordre årsager til potentielle afvigelser, så der fastholdes et fokus på strategien og hvor Næstved Kommune er på vej hen. Du skal være nyskabende og innovativ i din tilgang og inspirere til at formidle kommunens budskaber, historier og identitet på en måde, der skaber opmærksomhed, interesse og stolthed blandt borgere, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Politisk tæft og organisationsforståelse

For at få succes i stillingen skal du have indsigt i og respekt for det politiske system og de demokratiske processer, der præger kommunens arbejde. Du skal også have forståelse for de organisatoriske strukturer i en politisk styret organisation, samt evne at navigere i et komplekst og omskifteligt miljø, hvor du til tider skal håndtere forskelligrettede interesser, perspektiver og forventninger. Du skal være omstillingsparat og kunne håndtere komplekse hastesager med øje for at sikre en professionel håndtering heraf uden at miste overblikket.

Personlig integritet

Som chef for kommunikation og branding skal du begå dig blandt mange forskelligartede interessenter, både internt og eksternt. Du skal i alle disse sammenhænge kunne skabe respekt omkring dig og din rolle gennem en tillidsvækkende og troværdig adfærd, så der sikres følgeskab til tiltag og beslutninger både internt i afdelingen og organisationen og eksternt i forhold til erhvervslivet, kulturinstitutioner og øvrige interessenter.

Herudover lægges vægt på, at du besidder følgende kompetencer og personlige egenskaber:

- Er modig og kan stå fast, også når det blæser
- Har gennemslagskraft og er vedholdende, så projekter kommer i mål
- Er imødekommende, opsøgende og inddragende
- Har erfaring med personaleledelse og øje for at sikre et godt arbejdsmiljø
- Har en tydelig interesse for Næstved Kommune og hvad der rører sig lokalt
- Har skarpe analytiske evner og kan skabe balance og sammenhæng mellem udvikling og drift
- Møder borgere, erhvervsliv og medarbejdere i øjenhøjde og kan snakke med alle

Organisation – Vision, værdier og ledelsesgrundlag

Byrådet i Næstved Kommune består af 31 medlemmer, som alle er dybt engagerede i udviklingen af Næstved Kommune. På trods af de naturlige politiske uenigheder, er der en stor vilje til at samles om de store beslutninger og de samlende tiltag for kommunen. Eksempelvis er budgettet de seneste seks år vedtaget med opbakning fra alle medlemmerne af Byrådet.

Byrådets vision – [Mærk Næstved](#) – sætter vigtige pejlemærker for indsatsen i kommunen. I forhold til alle kommunale kerneopgaver er der naturligvis et ønske om, at de løses med engagement og et højt

fagligt niveau. I visionen er der foretaget en tydelig politisk prioritering af, hvad der samtidig i særlig grad skal være fokus på. De tre overordnede indsatsområder er:

- Børn og unge udlever deres potentiale
- Byudvikling – en dynamo for vækst i hele kommunen
- Førende på erhverv og bæredygtighed

Værdier

Værdierne for Næstved Kommune er et andet væsentligt afsæt for opgaveløsningen. De tre bærende værdier for kommunen er:

- Tillid
- Helhed
- Dialog

[Du kan læse mere om værdierne her.](#)

Den politiske organisation

Borgmester i Næstved Kommune er Carsten Rasmussen (A). Næstved Kommune har udover Økonomiudvalget følgende 7 fagudvalg og et §17.4 udvalg:

- Beskæftigelses- og Rekrutteringsudvalget
- Børne- og Uddannelsesudvalget
- Klima-, Miljø- og Friluftsturismeudvalget
- Kultur- og Idrætsudvalget
- Plan-, Teknik- og Lokaldemokratiudvalget
- Socialudvalget
- Sundheds-og Forebyggelsesudvalget
- §17.4 Udvalg for Udvikling af Havnebydel

Som nævnt er der solid politisk opbakning til de store væsentlige beslutninger, herunder budgettet. Du kan læse mere om [budgetforliget for 2024](#) her.

Endvidere kan du læse om kommunens [politikker og strategier](#), [medarbejdergrundlag](#) og [ledelsesgrundlag](#) her.

Den administrative organisation

Den øverste administrative organisation består af direktionen med kommunaldirektøren og tre direktører. Kommunen er endvidere organiseret i 10 centre, som er otte fagcentre og to tværgående centre. De 10 centre ledes af hver deres chef, som indgår i kommunens samlede chefgruppe. Næstved Kommune har i alt ca. 6.350 ansatte.

Organisationsdiagram:



Andet

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemføre en omfattende ledelsestest hos MUUSMANN.

